

SYLLABUS DA II OLIMPIÁDA BRASILEIRA DE ECONOMIA – OBECON

1. Syllabus

A Olimpíada Brasileira de Economia (OBECON) trabalhará os seguintes conceitos das Ciências Econômicas:

- 1.1. Conceitos básicos: economia como ciência que estuda a tomada de decisões; juros simples e juros compostos; o conceito de dinheiro; o conceito de crédito; o conceito de Banco;
- 1.2. Microeconomia: noções de oferta e demanda; custo de oportunidade; comércio;
- 1.3. Macroeconomia: indicadores como PIB, GINI e taxa de desemprego; políticas econômicas e base monetária; funcionamento de instituições financeiras como Bancos Centrais;
- 1.4. Educação Financeira: problemas mais práticos de finanças pessoais, escolha de investimentos, e afins – usando a Matemática Financeira como ferramenta-chefe; poupança; ativos de renda fixa e renda variável; mercado financeiro; carteira de investimentos;
- 1.5. Economia Comportamental (*Behavioral Economics*): a disciplina que estuda a psicologia por trás das decisões econômicas tomadas pelas pessoas e o papel da irracionalidade nelas;
- 1.6 História Econômica: questões de História Geral e do Brasil e de Geografia Humana com um enfoque nos processos econômicos; história do pensamento econômico *per se*.

Dito isso, a COOBECON tem plena consciência de que o estudo de Economia no Ensino Médio é incipiente e, quando muito, extracurricular no Brasil. Com isso em mente, as atividades serão arquitetadas de forma que as qualidades principais a serem exigidas dos alunos sejam o pensamento analítico – principalmente a noção de causa e consequência –, a curiosidade para com fenômenos econômicos, a clareza em formular argumentos lógico-matemáticos e a capacidade de integrar conhecimento novo à sua visão de mundo, assim como melhorar a educação financeira do nosso país. Muitas vezes, os conceitos supracitados serão introduzidos e explicados durante a própria atividade, de forma que, mesmo que o aluno não o conhecesse de antemão, ele saia da prova com novos conceitos aprendidos e novas formas de enxergar o que já trazia consigo de bagagem.

2. Bibliografia recomendada

A bibliografia recomendada para a preparação para as provas da OBECON é:

2.1. Bibliografia oficial da *International Economics Olympiad* (IEO):

Conforme o Syllabus da IEO, ponto 1.2, (íntegra disponível para acesso direto em <https://ecolymp.org/syllabus/>), o principal material didático para preparação para a Olimpíada é o livro *The Economy*, da CORE Economics Education Project, disponível livremente e sem custo em <https://www.core-econ.org/>. Ele representa uma metodologia moderna do ensino de Economia e é acessível a todos que tenham interesse pelo assunto, independentemente de conhecimento prévio.

Além disso, conforme o ponto 1.3, a obra proposta como suplementar é a edição mais atual de *Principles of Economics*, de Gregory Mankiw, que representa uma abordagem mais tradicional ao ensino de Economia a nível introdutório.

Ambos recursos estão disponíveis em inglês.

Conforme o ponto 1.4 do Syllabus da IEO, caso esses recursos estejam indisponíveis para os alunos, pode ser usado qualquer livro didático de Economia a nível introdutório ou de *princípios*.

2.2. Bibliografia sugerida pela COOBECON:

Quando possível, serão fornecidas versões dos livros traduzidas para o português, com o título no idioma original também explicitado. Caso contrário, será fornecida uma versão em inglês.

2.2.1. Livros didáticos:

- *Mercado financeiro*. Alexandre Assaf Neto. Editora Atlas (2015);
- *Macroeconomia*. Olivier Blanchard. Editora Pearson (2011);
- *Matemática para economistas*. Alpha C Chiang e Kevin Wainwright. Editora Elsevier (2006);
- *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Michael Porter (2016);
- O Verdadeiro Poder, Vicente Falconi

2.2.2. Links úteis:

- *Simulados de Business Case - McKinsey & Company*:
<https://www.mckinsey.com/careers/interviewing>
- *Simulados de Business Case - Bain & Company*:
<http://desafioestrategicobain.com/simulado/>

2.2.3. Bibliografias sugeridas pela IEO:

- *The Pyramid Principle*, Barbara Minto;
- *Crack the Case*, David Ohrvall;
- *The Trusted Advisor*, D. Maister, C. Green, R. Galford.
- *The McKinsey Way*, Ethan Rasiel;

- *Strategic Management*, Thompson Strickland;
- *The Fifth Discipline*, Peter Senge;
- *Case in Point*, Marc Cosentino;
- *BCG on Strategy*, C. Stern, M. Deimler.
- *Say It With Charts*, Gene Zelazny;
- *Unfolding the Napkin*, Dan Roam;
- *Visualize This*, Nathan Yau;
- *The Pyramid Principle*, Barbara Minto;
- *Slide:ology*, Nancy Duarte

2.2.4. Diversos:

Livros destinados a proporcionar ao aluno uma visão ampla e profunda sobre diversos aspectos da Economia.

- *Por que as nações fracassam* (original: *Why Nations Fail*). James Acemoglu e Daron Robinson. Editora Elsevier (2012);
- *A ascensão do dinheiro: a história financeira do mundo* (original: *The Ascent of Money: The Financial History of the World*). Niall Ferguson. Editora Planeta (2017);
- *Crash - Uma breve História da Economia: da Grécia Antiga ao Século XXI*. Alexandre Versignassi. Editora Leya (2015);
- *História da riqueza no Brasil*. Jorge Caldeira. Editora Estação Brasil (2017);
- *O Capital no Século XXI* (original: *Le capital au XXIe siècle*). Thomas Piketty. Editora Intrínseca (2014);
- *Previsivelmente irracional* (original: *Predictably Irrational*). Dan Ariely. Editora Elsevier (2008);
- *Rápido e Devagar: Duas formas de pensar* (original: *Thinking Fast and Slow*). Daniel Kahneman. Editora Objetiva (Companhia das Letras) (2012);
- *O Verdadeiro Poder*, Vicente Falconi.